



O aumento da preocupação dos homens com a aparência: soluções de codificação e marcação para ajudar a melhorar e proteger as marcas



Os especialistas em cosméticos, cuidados pessoais e domésticos da Videojet analisam a crescente popularidade de produtos de beleza para homens, e como isso afeta os fabricantes ao codificar e marcar informações normativas.

O crescimento do mercado de produtos de beleza para homens se estendeu para além dos artigos básicos para barba e fragrâncias. Atualmente, muitos homens passaram a se preocupar mais com a aparência, ocasionando um aumento nas vendas direcionadas a produtos masculinos para pele e cabelo, como hidratantes, pomadas, óleos para barba, produtos para remoção de pelos e corretivos. O Youtuber e esteticista Gutierrez Manny diz aos seus três milhões de seguidores que maquiagem “NÃO PERTENCE a nenhum gênero e não possui regras”. Os dados do setor dão respaldo à sua declaração. De acordo com a Euromonitor, as projeções de crescimento do mercado de produtos de beleza para homens são de 5,2% ao ano, alcançando US\$ 60 bilhões em 2020.¹ Grande parte desse crescimento pode ser atribuída à popularidade crescente de artigos de higiene masculinos.

A popularidade contínua da barba constituiu uma importante contribuição para a tendência de produtos de beleza para homens. Os homens estão interessados no ritual de cuidar de suas barbas, e um aumento na oferta de novos produtos para barba, como condicionadores e óleos, agora atende a essa demanda.

¹ <http://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care>

Variedade é essencial

O tipo de embalagem deve ser levado em consideração ao determinar qual solução de codificação e marcação é mais adequada para a aplicação. Os produtos de beleza para homens abrangem vários substratos, desde plásticos e vidro, a laminados e metais.

Os produtos de beleza para homens são produzidos em uma ampla variedade de formas de embalagens e substratos. Portanto, deve-se levar em conta o tipo da embalagem ao determinar qual codificação e solução de marcação são mais adequadas para a aplicação. Os fabricantes precisam acompanhar as tendências de produtos de beleza para homens e as necessidades de embalagem a fim de oferecer produtos para uso diário a esse mercado. Esse mercado apresentou movimento em direção a materiais de embalagem mais tradicionais, como frascos e garrafas de vidro e pequenas latas de metal. Tubos também aumentaram em popularidade, pois eles são uma das soluções de embalagem mais convenientes e econômicas, permitindo que os consumidores usem quase 100% do produto que está na embalagem. Com uma grande área de impressão para identificação de marca, o espaço para codificar informações normativas é geralmente limitado.



Uma pesquisa recente da Videojet revelou que a maioria dos clientes marca o número do lote e as datas de vencimento em seus produtos. Códigos únicos para o mesmo artigo permitem a rastreabilidade em toda a cadeia de suprimentos, reduzindo o risco de falsificação e de desvio do produto. Os códigos também podem alertar os consumidores para as datas de vencimento e ajudam a tornar um processo de recall do produto mais fácil e eficiente.

89% dos clientes concordam que o tamanho do produto e/ou espaço de codificação afeta como e onde eles marcam informações.² Um código de alta qualidade será facilmente legível, sem prejudicar a aparência geral do produto.

Com a evolução das tendências de embalagem, os fabricantes estão tendo que lidar com uma grande variedade de materiais, o que pode ter um impacto direto na escolha da solução de codificação e marcação. Na realidade, 47% dos entrevistados disseram trabalhar com oito ou mais tipos de embalagens³, codificando tudo desde um único lote ou número de lote até um código de barras 2D. Além disso, uma nova geração de embalagens “ecologicamente corretas” ambientalmente responsáveis está em evolução no mercado, bem como produtos de cuidados pessoais e cosméticos em embalagens menores para a flexibilidade e a mobilidade do consumidor.



² Fonte: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/D14-838-E1B>

³ Fonte: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/F25-C60-8DF>

Escolha da tecnologia de codificação correta para a sua aplicação

É importante trabalhar com um parceiro de codificação e marcação que compreende a marca do produto para oferecer soluções de codificação para todas as situações. Os fabricantes de produtos de beleza para homens se concentram na qualidade em vez de velocidade devido aos elementos manuais nas linhas de produção. Isso significa que a aparência de um código ou marcação é muito importante.

A Videojet trabalha com os clientes para garantir que todos os detalhes sejam cobertos, desde a correspondência das cores, das formas e da colocação de códigos, para garantir que eles complementem o design de embalagens. As soluções a Laser são populares no setor de higiene masculina, pois podem ser usadas para marcar códigos, logotipos e textos claros diretamente em embalagens e etiquetas. O Laser também é ideal para vidro, pois cria um acabamento de alta qualidade, especialmente quando usado para remover a camada superior de tinta em frascos decorados.



Jato de tinta contínuo (CIJ)



- Uma opção versátil para codificar diretamente em fechos, embalagens e etiquetas, especialmente para as diferentes formas e tamanhos das embalagens
- Com um menor custo inicial, a impressão CIJ é a solução ideal para os clientes que imprimem códigos 2D básicos, lotes ou números de lote

Jato de tinta térmico (TIJ)



- Códigos de alta resolução em caixas de papelão, papel e outros recipientes especiais
- Normalmente usada com cartuchos da HP, a tecnologia de jato de tinta térmico praticamente elimina derramamentos de tinta e a sujeira, além de ser facilmente integrada a linhas de produção

Impressão por transferência térmica (TTO)



- Para embalagens flexíveis, a Termotransferência é ideal para a codificação em filmes plásticos antes do enchimento
- Capacidade para codificar números, logotipos, nomes e códigos de barras em invólucros plásticos

Sistemas de marcação a Laser



- Versáteis e fáceis de usar em uma variedade de substratos, como caixas de papelão, plástico, vidro e outros tipos de embalagens
- Sem o uso de tinta ou solventes, os Lasers reduzem a necessidade de suprimentos reduzindo a poluição ambiental.

As velocidades de troca do produto também são um fator importante para os fabricantes de produtos de beleza para homens. Eles muitas vezes lidam com muitos tipos diferentes de produto em curto espaço de tempo, portanto as mudanças são frequentes e há possibilidade de ocorrer erros. A maioria dos produtos da Videojet usam a interface CLARiTY™, uma interface universal simples que ajuda com a configuração do trabalho e garante que os códigos corretos sejam aplicados nos produtos certos – ajudando a reduzir erros, retrabalho e refugos. A capacidade de reduzir os tempos de troca de produto e aumentar a segurança do código significa que mais ênfase pode ser colocada na produção.

À medida que o setor de higiene masculina aumenta em popularidade, isso também acontecerá com os fabricantes desses produtos. A ampla variedade de soluções de codificação marcação da Videojet pode garantir que a codificação seja uma parte integrante do design de embalagens, ajudando a produzir um código de alta qualidade que complementa a marca.

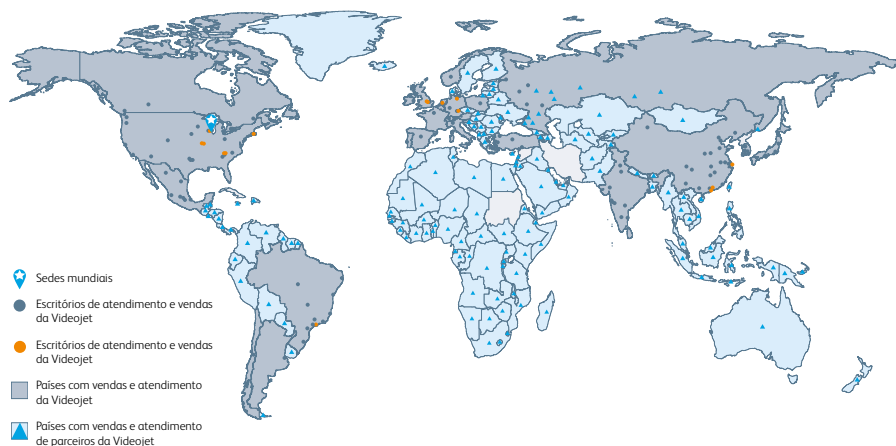


A tranquilidade é uma característica padrão

A Videojet Technologies é líder mundial no mercado de identificação de produtos, oferecendo produtos de codificação, marcação e impressão em linha, fluidos específicos para aplicação e serviços de ciclo de vida do produto

Nosso objetivo é formar uma parceria com os clientes nos setores de bens de consumo embalados, farmacêuticos e de bens industriais, aumentando sua produtividade, protegendo e desenvolvendo suas marcas, além de estar à frente das tendências do mercado e atender às regulamentações do setor. Com nossos especialistas em aplicações para clientes e tecnologia líder em jato de tinta contínuo (CIJ), jato de tinta térmico (TIJ), marcação a laser, impressão por transferência térmica (TTO), codificação e identificação de caixas e uma ampla variedade em impressão gráfica, a Videojet tem mais de 345 mil unidades instaladas no mundo todo.

Nossos clientes confiam nos produtos da Videojet para fazer a codificação em mais de dez bilhões de produtos todos os dias. Suporte de vendas, de aplicação, de serviços e de treinamento é oferecido por operações diretas com uma equipe de mais de 4.000 integrantes em mais de 26 países no mundo todo. Além disso, a rede de distribuição da Videojet inclui mais de 400 distribuidores e OEMs, servindo a 135 países.



Vendas de equipamentos – **4689-7273**

Atendimento ao cliente – **0800 887 0465**

Envie um e-mail para

br.marketing@videojet.com

Videojet do Brasil

Rua São Paulo, 261 Alphaville,

Barueri, São Paulo - SP

06465-130 / Brasil

